

Addressable TV



Übers nationale TV in die Haushalte Ihrer Region

Addressable TV bietet Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, Kunden individuell und zielgruppengenau im nationalen TV anzusprechen.

Dabei können Zuschauer beispielsweise nach Region (auf PLZ-Basis) oder demographischen Merkmalen wie Alter, Geschlecht, Familienstand und Einkommen und Bildung mit Ihrer Werbung angesprochen werden.

Sogar sehr spezifische Interessen wie Haustiere, Autofinanzierung uvm. können als Filter für die werbliche Aussteuerung dienen.

Das bedeutet, dass mehrere Haushalte zwar die identische Sendung, aber unterschiedliche Werbung sehen.

Nationales TV-Bild



Addressable TV-Bild



ab **7.500 Euro**

TEN MEDIA HOUSE

www.ten-media-house.de
sandro.tewes@ten-media-house.de

WIR BERATEN SIE GERNE!

☎ 0551 – 38 27 174

Angebot - Ihre Werbung im TV!

LEISTUNGEN	Starter 7.500€	Basic 14.000€	Advanced 26.500€	Individuell
Kampagnendauer	2 Monate	3 Monate	4 Monate	Individuell
Garantierte Sichtkontakte	250.000	500.000	1.000.000	Individuell
Inkl. statischem Werbemittel	✓	✓	✓	✓
Reporting	✓	✓	✓	✓
Geo-Targeting	✓	✓	✓	✓
Wunschzeitraum	✓	✓	✓	✓
Soziodemografisches Targeting	✓	✓	✓	✓
Interessen-Targeting	-	-	-	✓
Zeitliches Targeting	-	-	-	✓

Alle Preise sind netto zzgl. MwSt.

Ihre Vorteile auf einen Blick



SKALIERBAR

Durch ein großes Senderportfolio können mehrere Mio. Haushalte pro Monat erreicht werden.



HOHE ZIELGRUPPENSICHERHEIT

Ihre Zielgruppe kann durch geografisches und soziodemografisches sowie zeitliches Targeting punktgenau angesprochen werden.



GÜNSTIGER PREIS

Sie erreichen eine hohe Sichtbarkeit und Reichweite bei geringen Kosten.



EINFACHE UMSETZUNG

Ihr TV-Auftritt mit geringer Einstiegshürde: ganz ohne aufwendigen Filmdreh, sondern mit statischen Werbegrafiken!